

Atracción de Inversiones a Nivel Nacional

En el ámbito nacional, el éxito en la promoción de inversión a escala regional llevó al Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad a buscar el apoyo del proyecto Red Productiva para asistir al Gobierno nacional en la identificación de los diez subsectores claves para atracción de inversión a nivel nacional. Los sectores identificados son:

- Acuicultura
- Biocombustibles
- Flores
- Metalmecánica
- Pesca y derivados
- Silvicultura
- Frutas y vegetales procesados
- Productos de madera
- Servicios de Consultoría, Ingeniería
- Turismo
- Transporte y logística – identificado como un sub-sector transversal

Estrategias Productivas

En 2008 y 2009, Estrategias Productivas se enfocó en fortalecer su capacidad institucional, a través de la capacitación, contratación de personal y el desarrollo de estrategias de comunicación y marketing. Al mismo tiempo, desarrolló estudios de cada subsector junto con actores privados y públicos. Se logró consensuar las prioridades y necesidades de cada subsector. Después de reunir extensivamente a todos los actores involucrados, la Agencia pudo firmar 151 acuerdos para solucionar cuellos de botella relacionados con hacedores de negocios en Ecuador.

INVEST Ecuador

Invest Ecuador fue creada por el presidente Rafael Correa, en julio de 2008, con la misión de promover inversión nacional e internacional en los 10 subsectores identificados previamente por Estrategias Productivas. El proyecto Red Productiva apoyó el proceso de identificación del personal para manejar la organización. El mandato a Invest Ecuador fue ligeramente modificado, a causa del “fallout” de la crisis global mundial en Ecuador, al centrarse en atraer nueva inversión extranjera para apoyar inversionistas existentes en el Ecuador y facilitar la inversión de ellos en el país.

En 2009, Invest Ecuador se reunió con cientos de empresas nacionales e internacionales con operaciones en Ecuador e identificó aproximadamente \$ 600 millones en inversión potencial.

Invest Ecuador comenzó a impulsar diálogos públicos-privados relacionados con asuntos de impuestos y labor. Los diálogos identificaron 16 cuellos de botella en la administración de impuestos, en su primera reunión y priorizaron 30 propuestas de reforma, expresadas por los actores que participaron en los diálogos.

Al mismo tiempo, el personal de Invest Ecuador preparó los perfiles de los sectores clave de inversión (automóviles, cemento, turismo, acuicultura) para inversionistas potenciales, creó la imagen para la agencia y brindó apoyo a las campañas de mercadeo para los sectores de turismo y cacao; algo que la agencia va a replicar con otros subsectores. Durante el año que viene, Red Productiva proveerá asistencia técnica adicional para asegurar que la agencia pueda aprovechar al máximo sus viajes internacionales de mercadeo y los esfuerzos de reinversión.