

Estudios de Caso de Cadenas Productivas

- Introducción
- Ají
- Paja Toquilla
- Calzado
- Cuero
- Lácteos
- Cerámica
- Palmito
- Hongos
- Hierbas Aromáticas, Medicinales y Joyería
- Consultores

Resumen de los Estudios de caso de las 10 cadenas productivas

El caso de ají, “Uso de Buenas Prácticas Agrícolas para acceder a mercados de exportación”, demuestra cómo una compañía establecida integró a sus proveedores para ejecutar exitosamente su estrategia de diversificación del mercado.

El caso de sombreros de paja toquilla, “Mejores relaciones entre los miembros de la cadena productiva y un producto de calidad fortalecen la competitividad”, evidencia los fabulosos cambios que se lograron en la gobernabilidad de la cadena y el desempeño de una de las actividades más tradicionales del Ecuador.

El estudio de caso de “Desarrollo del Recurso Humano para mejorar la calidad” demuestra cómo una gran fábrica de calzado de lona en Ambato condujo a sus mipyme proveedoras a través de importantes procesos de estandarización y mayor eficiencia en las áreas de producción y recursos humanos.

El estudio de caso de “Uso de estrategias de franquicias comerciales para mejorar la calidad” presenta un innovador enfoque de mercadeo, basado en un modelo de franquicia para un grupo de productores de artículos de cuero.

El estudio de la cadena de productos lácteos en Carchi e Imbabura, “Introducción de nuevas tecnologías para mejorar la calidad e incrementar la productividad”, demuestra el impacto positivo que se genera en las cadenas de valor y en los ingresos de las personas, cuando las empresas ancla se interesan en mejorar el desempeño de los pequeños productores que las abastecen.

El estudio sobre la cadena de valor de cerámica, “Capacitación y certificación para un mejor servicio al cliente”, destaca un proyecto enfocado en encadenamientos hacia adelante, que mejoró la relación entre la empresa ancla y su red de instaladores de cerámica, así como el sistema de ventas integrado por ferreterías a lo largo del país.

El estudio de caso de palmito, “Acceso a mercados internacionales a través de programas de certificación internacional”, resalta la importancia de las certificaciones y de establecer y mantener estándares de calidad y procesos en todos los actores de la cadena.

La cadena de hongos deshidratados en Bolívar logró importantes mejoras en el manejo del producto y gestión corporativa, tal como se relata en el estudio de caso “Integración administrativa como herramienta para mejorar la producción”.

El estudio sobre joyería y hierbas aromáticas y medicinales, “Innovaciones para acceder a nichos especializados de mercado”, demuestra cómo la inversión de una pequeña empresa en innovación y mercadeo impactó en una red de cientos de familias de proveedores.