

## ¿Por qué invertir en Manabí?

Intervención de prefecto de Manabí,

Mariano Zambrano en la conferencia  
Palabras de Ricardo Herrera, Gerente

General de Tecopesca

La Agencia de Promoción de Inversiones de Manabí, Invest Manabí, que se constituyó en el mes de marzo del 2008, en una iniciativa conjunta entre el Proyecto Red Productiva de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí (ADPM), el Consejo Provincial de Manabí y el Municipio de Manta, realizó la Conferencia y Primera Rueda de Inversiones ¿Por qué invertir en Manabí? la misma que contó con la presencia de empresarios de Quito, Guayaquil, Manta y Cuenca interesados en escuchar las potencialidades que ofrece la provincia de Manabí para el desarrollo de futuras inversiones regionales, así como empresarios nacionales que le han apostado a Manabí desde hace más de 25 años.

La Agencia de Promoción de Inversiones de Manabí, Invest Manabí, presentó, a más de 80 potenciales inversionistas y representantes de sector público y privado los servicios oficiales de la Agencia, así como los sectores posibles de inversión.

Representantes de Nestlé y Tecopesca, empresa exportadora de Atún, compartieron sus experiencias positivas inversión en Manabí y el positivo trabajo realizado en conjunto con Invest Manabí.

Reunión Mariano Zambrano Prefecto

de Manabí con Mario Miranda de Nestlé

## Reunión Nicolás Trujillo Invest

### Ecuador con La Fargue

Al final de la Conferencia, se celebraron reuniones separadas entre potenciales inversionistas y representantes de Invest Manabí como parte de la mesa redonda de inversión de la Conferencia.

Estas mesas redondas de inversión fueron una oportunidad para discutir oportunidades de inversión específicas o actuales obstáculos para la inversión, entre autoridades locales, empresa privada y a las que Invest Manabí les dará un seguimiento para asegurar estas nuevas inversiones para la región.

INVEST MANABI creada para promover la promoción de inversiones para la región de Manabí, contó con una capacitación en Promoción de Inversiones Proactiva, promovida por el Proyecto Red Productiva de USAID, con una duración de 4 meses cuyos objetivos fueron el capacitar al equipo de INVEST MANABI, para comenzar a trabajar en atraer inversión al País y a la región de Manabí.

La estrategia de promoción directa de INVEST MANABI implicó en primera instancia la realización de un estudio para identificar países, sectores, empresas y entidades propicias las cuales pueden invertir en los sectores clave de la región; estructuraron y diseñaron una estrategia de promoción directa, para luego realizar visitas a empresas, entidades, e inversionistas.

Durante este primer año de creación INVEST MANABI realizó varias misiones al exterior: Asia (Japón, Tokio, Corea, Shanghai, Hong Kong) Brasil, Estados Unidos, Chile, y España.

Ha recibido delegaciones internacionales de Cámara de Comercio de Lanzarote, España, Embajador y Agregados Comerciales de Indonesia; Empresarios de Korea del Norte del sector de la pesca y derivados, representantes de la empresa Indufur de Finlandia interesados en proyecto forestales, y la empresa Eurofoods de Brasil, obteniendo la venta de atún y sardinas para ese país.

A nivel Nacional establecieron contacto con la empresa Nestlé ratificando la compra de cacao fino a través de la Agencia de Desarrollo de Manabí, ADPM.